

## Communicatie en participatie

### P. de Visser

**Auteur:** Jan Blokland, P. de Visser Werkendam BV  
Margriet de Jong, Dé CO<sub>2</sub> Adviseurs

**Eisen:** 2.C.3 & 3.C.2 & 1.D.1 & 3.D.1

**Autorisatiedatum:** 27-05-2016

**Versie:** 1.1

**Autorisatie directie:**

.....  
{handtekening}



## Inhoud

<b>1</b>	<b>  INLEIDING .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>  EXTERNE BELANGHEBBENDEN .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>  INTERNE BELANGHEBBENDEN.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>  PROJECTEN MET GUNNINGVOORDEEL .....</b>	<b>4</b>
4.1	PROJECT MET GUNNINGVOORDEEL.....	4
<b>5</b>	<b>  COMMUNICATIEPLAN.....</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>  WEBSITE.....</b>	<b>6</b>
6.1	TEKSTUELE INFORMATIE .....	6
6.2	GEDEELDE DOCUMENTEN .....	6
6.3	WEBSITE SKAO.....	6
<b>7</b>	<b>  PARTICIPATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN.....</b>	<b>7</b>
7.1	ACTIEVE DEELNAME.....	7
7.2	LOPENDE INITIATIEVEN.....	7
<b>BIJLAGE A</b>	<b>  INVENTARISATIE SECTOR- EN KETENINITIATIEVEN .....</b>	<b>8</b>

## 1 | Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten er wordt gecommuniceerd omtrent het CO<sub>2</sub>-reductiesysteem van P. de Visser Werkendam BV. Daarnaast wordt een overzicht gegeven van actieve deelname aan initiatieven.

## 2 | Externe belanghebbenden

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiele CO<sub>2</sub>-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website van P. de Visser Werkendam BV.

Externe belanghebbenden	Belang CO <sub>2</sub> -beleid & kennisniveau
<b>Waterschap Rivierenland</b>	Streeft naar CO <sub>2</sub> -reductie middels gunningcriteria in aanbestedingen. Matige kennis van CO <sub>2</sub> -reductie; voert zelf geen CO <sub>2</sub> -reductiebeleid dus vooral de praktische kennis hiervan ontbreekt.
<b>Leverancier MBI Beton</b>	Dit bedrijf werkt eveneens met de CO <sub>2</sub> Prestatieladder. Hebben het verbruik met ca. 70% weten te verminderen in de afgelopen 7 jaar. Is hoofdleverancier bij P. de Visser Werkendam BV wat betreft de leveranties van bestratingsmaterialen
<b>Leverancier Martens Beton</b>	Betonleverancier die focust op duurzaam produceren van haar producten door middel van bijv. een windmolenpark op eigen terrein.

### 3 | Interne belanghebbenden

Interne belanghebbenden zijn de medewerkers en het management van P. de Visser. Deze zullen op de hoogte gehouden worden via nieuwsberichten op de intranet/nieuwsbord en de interne mail. Het management zal daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductie en overige hoofdzaken van het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.

### 4 | Projecten met gunningvoordeel

Communicatie over het CO<sub>2</sub>-beleid van P. de Visser Werkendam BV. betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die aangenomen zijn met gunningvoordeel. Over deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-uitstoot van het project, de doelstelling en de voortgang in CO<sub>2</sub>-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van het bedrijf. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

#### 4.1 Project met gunningvoordeel

Op dit moment voert P. de Visser geen project met gunningvoordeel uit.

*Externe belanghebbenden voor projecten met gunningvoordeel worden opgenomen in de tabel met externe belanghebbenden van het bedrijf. Interne belanghebbenden zijn de medewerkers van P. de Visser en de projectleiding.*

## 5 | Communicatieplan

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOELGROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatiedoelstelling)
<b>CO<sub>2</sub> footprint</b>	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Werkoverleg of toolbox	Intern	<i>Maart &amp; September</i>	Bekendheid van de CO <sub>2</sub> footprint intern vergroten.
<b>CO<sub>2</sub> footprint</b>	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Website	Extern	<i>Maart &amp; September</i>	Bekendheid van de footprint onder externe partijen vergroten.
<b>CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma</b>	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Werkoverleg of toolbox	Intern	<i>Maart &amp; September</i>	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten.
<b>CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemangement programma</b>	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Website	Extern	<i>Maart &amp; September</i>	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten.
<b>Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en projecten</b>	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Werkoverleg of toolbox	Intern	<i>Maart &amp; September</i>	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO <sub>2</sub> reductie.
<b>CO<sub>2</sub>-reductietips, huidig energiegebruik en trends het bedrijf en projecten</b>	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> -reductie	Website	Extern	<i>Maart &amp; September</i>	Betrokkenheid externe belanghebbenden stimuleren.

## 6 | Website

Op de website van P. de Visser is een pagina ingericht over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid van het bedrijf. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO<sub>2</sub>-beleid van P. de Visser verschaft.

### 6.1 Tekstuele informatie

Op de *CO<sub>2</sub>-Prestatieladder pagina* op de website bevindt zich ten allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid;
- De CO<sub>2</sub> footprint;
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub>-reductiesubdoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen (en de voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan P. de Visser deelnemer of oprichter is;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de rapportages minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

### 6.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Communicatiebericht (eis 3.C.1)
- Het CO<sub>2</sub>-reductieplan (eis 3.B.1)
- Het CO<sub>2</sub>-management plan (eis 2.C.3 & 3.B.2)
- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)
- Certificaat CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

### 6.3 Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich ten allen tijde de meest actuele versies van onderstaand document (te downloaden als PDF).

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1)

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.

## 7 | Participatie sector- en keteninitiatieven

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

### 7.1 Actieve deelname

#### Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen t.b.v. CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten, en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen dienen als bewijs van actieve deelname tegenover de auditor.

#### Voortgang initiatief

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op een gegeven moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

### 7.2 Lopende initiatieven

#### Bouwend Nederland

Door P. de Visser Werkendam BV wordt deelgenomen aan een werkgroep van Bouwend Nederland over CO<sub>2</sub> reductie. Onderstaand treft u een overzicht van het jaarlijkse budget voor deelname aan dit initiatief.

Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten in het dossier bewaard:

- Verslagen werkgroep Bouwend Nederland

Omschrijving	Eenheid	Budget
Inzet medewerkers	16 uur (€ 100,- per uur)	€ 1.600,-
Contributie	Jaarlijks	n.v.t.
<b>Totaal</b>		<b>€ 1.600,-</b>

## Bijlage A | Inventarisatie sector- en keteninitiatieven

Naast deelname aan de werkgroep van Bouwend Nederland, zijn de volgende initiatieven mogelijk ook interessant voor P. de Visser:

Sector- en keteninitiatieven omtrent CO <sub>2</sub> -reductie	
<p><b>Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal</b> Werken aan CO<sub>2</sub>-reductie kan ook leuk zijn! Dat is de boodschap die de oprichters van het initiatief Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal haar deelnemers wil meegeven. Het doel achter het initiatief is het actief informeren en betrekken van bedrijven bij de verschillende mogelijkheden om CO<sub>2</sub>-reductie te bewerkstelligen. Dit wordt niet alleen gerealiseerd door het verstrekken van informatie, maar ook door het organiseren van bijeenkomsten en deelname in werkgroepen.</p>	
<p><b>MVO Netwerk Beton</b> In oktober 2011 is de Green Deal Beton Verduurzaming Betonketen gesloten tussen de Rijksoverheid en 24 deelnemende bedrijven en 7 brancheorganisaties uit de betonketen. De betrokken bedrijven en brancheorganisaties werken samen onder de vlag van MVO Nederland in het MVO Netwerk Beton. Hun gezamenlijke doel is een 100% duurzame betonketen in 2050. De volgende vier punten staan centraal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 % CO<sub>2</sub> reductie in 2020 tov 2010</li> <li>- Het sluiten van de betonkringloop – circulair bouwen</li> <li>- Bijdrage leveren aan energieneutraal bouwen, oa door toepassing betonkernactivering</li> <li>- Verbetering van de biodiversiteit in de gebouwde omgeving</li> </ul>	
<p><b>Sturen op CO<sub>2</sub></b> Door Cumela, brancheorganisatie voor ondernemers in groen, grond en infra. Uitwisseling van informatie en ideeën door o.a. workshops.</p>	
<p><b>Duurzameleverancier.nl</b> Sectorinitiatief van Movares. Samen met andere marktpartijen uit de sector (van ingenieursbureaus tot aannemers) bouwt Movares aan een platform van partijen die hun leveranciers actief gaan ondersteunen in het opzetten en uitvoeren van een duurzame bedrijfsvoering. Te beginnen door van de belangrijkste leveranciers te vragen wat men al doet.</p>	
<p><b>Aanpak Duurzaam GWW</b> De kern van de Aanpak Duurzaam GWW is het meewegen van duurzaamheidsaspecten vanaf een vroege planfase en het streven naar een optimale balans tussen <u>People, Planet en Profit</u>. Het meewegen van duurzaamheidsaspecten in alle fasen van een project draait om het formuleren, vastleggen en uitvoeren van ambities en deze door te geven naar de volgende projectfase.</p>	



## Colofon

auteur(s) Jan Blokland, Margriet de Jong  
kenmerk Communicatie en Participatie  
datum 27-05-2016  
versie 1.1  
status Definitief